

“RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS E TOMA DE DECISIONS”

Presentación

Decidir sobre unha oportunidade de negocio, determinar a transferibilidade dunha tecnoloxía, resolver os conflitos de intereses entre grupos de investigación e empresas... Son cuestións coas que lidiamos a diario, de ahí a importancia de contar cos coñecementos e habilidades precisas para manexarnos con seguridade e dilixencia ante este tipo de situacións.

Programa (16 horas)

- 1.- Aproveitando constructivamente as diferencias: a xestión do conflito**
- 2.- Análise estratéxico na solución de problemas**
 - 2.1.- Tipos de problemas
 - 2.2.- Identificación do problema: definir a situación actual
 - 2.3.- Detectar as causas
- 3.- O proceso de decisión**
 - 3.1.- Fijación de obxectivos
 - 3.2.- Xeración e selección de alternativas
 - 3.3.- Implantación, seguemento e control
 - 3.4.- Barreiras na toma de decisións
- 4.- Ferramentas para a resolución de problemas e toma de decisións**
 - 4.1.- Ferramentas para favorecer a definición do problema
 - 4.2.- A creatividade

5.- Factores pessoais que afectan á toma de decisións

5.1.- Liderazgo

5.2.- A comunicación como instrumento na toma de decisións

6.- A toma de decisións en grupo

6.1.- As decisións efectivas

6.2.- Vantaxes e desvantaxes da toma de decisións grupais

Horario, datas e lugar de celebración

NOVIEMBRE-2008						
L	M	Me	X	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Horario de mañá: 9:30 - 14:30 horas

Horario de tarde: 16:00 - 19:00 horas

**Aula de Formación do Edif. CACTUS
Campus Sur da Universidade de Santiago**

Destinatarios

Membros da comunidade universitaria, emprendedores, xente de empresa e público en xeral interesado nesta temática.

Metodoloxía

A metodoloxía a seguir durante a realización desta acción formativa será eminentemente práctica e participativa e compatibilizándose a aprendizaxe teórica coa realización de exercicios prácticos e simulacións

Perfil do docente

Delia Frade Pérez

Licenciada en Psicología Social e do Traballo

Foi responsable de RRHH do grupo PANRICO - DONUTS, dende o 1997 ata o ano 2006.

Actualmente é directora de RRHH do GRUPO LOIDA

Prezo

50 € membros da comunidade universitaria

70 € público en xeral

(Prezo real do seminario por alumno: 105 €)

Matrícula

PAZO DE INSCRICIÓN: do 30 de outubro ao 12 de novembro de 2008

Para formalizar a matrícula deberase seguir a seguinte secuencia de pasos:

1.- Cumprimentar a "ficha de inscrición" e remitila á seguinte dirección de correo electrónico: uniemprende@usc.es

2.- Cando se confirme a inscrición (será vía mail ou vía telefónica), **non antes**, ingresar no prazo de dous días seguintes, a cantidade a pagar no número de conta abaixo indicado.

3.- Inmediatamente formalizada o ingreso deberase **enviar** por fax ao número 981 54 70 77, unha **copia do xustificante da transferencia bancaria** realizada dirixida a UNIEMPRENDE. Tamén se admite o envío da citada copia escaneada ao seguinte correo electrónico uniemprende@usc.es, ou a entrega en man na dirección abaixo indicada (Contacto Iria Fontela Fernández).

4.- Recibidos a ficha de inscrición e o xustificante, confirmarase mediante correo electrónico a súa matriculación no seminario.

Información

Nº DE CONTA	CONCEPTO
2091 0387 40 3110000209 Caixa Galicia Pavillón Estudiantil. Campus Sur. Santiago de Compostela	CURSO UNIEMPRENDE "Resolución de problemas e toma de decisiones"



900 100 981 / 981 59 44 88, ext. 16258

@ uniemprende@usc.es

Edificio Cactus, Campus Sur, 15782, Santiago de Compostela