

“COMO FALAR EN PÚBLICO, influir, convencer e motivar”

Presentación

Este seminario está dirixido a profesionais que precisen converterse en comunicadores efectivos capaces de transmitir a súa idea e captar a atención da audiencia en todo tipo de contextos e situacións, conseguindo que as súas presentacións obteñan o impacto desexado.

Cada un dos asistentes terá a oportunidade de potenciar a habilidade de expresarse con seguridade, convicción e credibilidade, vencendo un dos temores máis comúns: o medo escénico.

Obxectivos

- ✓ Aprender a utilizar correctamente a linguaxe verbal e a non verbal en beneficio da comunicación
- ✓ Detectar e superar as barreiras e obstáculos que dificultan unha correcta comunicación
- ✓ Coñecer os formatos de presentación máis axeitados para cada exposición

Programa (12 horas)

1.- Introducción

- 1.1.- O arte de influir, inspirar e persuadir
- 1.2.- Autoconfianza e seguridade

2.- O presentador

- 2.1.- A linguaxe non verbal do presentador

3.- Os recursos tanxibles

- 3.1- A presentación
- 3.2- Selección do formato (PowerPoint, rotafolios, outros obxectos...)
- 3.3- Diseño e creación das axudas visuais

4.- O clima

- 4.1- ¿Cómo capturar e manter a atención?
- 4.2- ¿Humor ou anécdotas?
- 4.3- Xestión das preguntas e das obxeccións
- 4.4- Interacción con audiencias difíciles
- 4.5- Storytelling

5.- Peche

- 5.1- Recapitulación de todo o vivido
- 5.2- Presentación individual
- 5.3- Inventario de habilidades
- 5.4- Definición de estilos a adoptar
- 5.5- Decálogo propio do presentador

Horario, datas e lugar de celebración

NOVIEMBRE-2008						
L	M	Me	X	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Xoves 20 de novembro

Horario de mañá: **9:30 - 14:30** horas

Horario de tarde: **16:00 - 19:00** horas

Venres 21 de novembro

Horario de mañá : **9:30 - 14:00** horas

Aula de Formación do Edificio Cactus
Campus Sur Universitario, Santiago de Compostela

Metodoloxía

Esta acción formativa será eminentemente práctica e participativa compatibilizándose a aprendizaxe teórica coa realización de exercicios prácticos, simulacións e sesións de coaching.

Realizaranse gravacións en vídeo de cada exercicio para que os alumnos poidan tomar conciencia tanto das súas habilidades como das súas dificultades comunicativas en xeral.

Estas gravacións serán entregadas a cada alumno á finalización da acción formativa.

Docentes

MARIBEL REINOSO REY

Licenciada en Psicología. Master en RR.HH. Especialización en Gestalt. Programa de Liderazgo e Coaching (Center for Creative Leadership, USA), Desarrollo del Pensamiento Creativo (E. De Bono Institute).

Ocupou cargos directivos de RR. HH. durante 25 años, especialmente en formación, en General Motors Venezuela e Petróleos de Venezuela (PDVSA).

Na actualidade é *Consultora de Recursos Humanos, Formadora de entrenamiento directivo e Coach.*

DANIEL ÁLVAREZ

Licenciado en Economía. Especialización directiva en IESE, *Instituto de empresa e Otto Walter. Practitioner de PNL e Trainers Training polo Instituto Internacional de PNL. Programa de PNL con R. Dilts e S. Gilligan.*

Consultor de entrenamiento directivo e organización empresarial. Coach directivo. Director e coach de programas de habilidades directivas da Escuela de Finanzas (A Coruña).

CHARO PITA

Actriz especializada en storytelling (cuentacuentos). Licenciada en Filoloxía Hispánica. Especialista en comunicación en público. Narradora- traductora xunto co contador inglés Tim Bowley.

Premio Contos de Invierno, organizado por Cajanavarra, 2007. Premio de poesía Espiral Maior, 2.001. Ponente no I Encuentro Estatal de Cuentistas, Cuentacuentos e demais profesionais da Narración Oral (Octubre 2004).

Ten publicados 4 libros de contos, os máis recentes: *Viejecitas*, ed. OQO, 2008. *A la Sombra del Cuento.*, ed. Palabras del Candil, 2007. Guionista do cortometraje de animación: *Alguén de Algues*, producida por Theseus Films.