

## “COMERCIO INTERNACIONAL”

### Presentación

Este seminario está pensado para dotar los asistentes de la formación precisa para que comprendan el proceso de globalización y su repercusión en el comercio internacional dentro de la economía europea y mundial y sus perspectivas, así como para que tomen contacto con la legislación de comercio exterior y conozcan los procesos y técnicas humanas que son menester utilizar en la realización de la labor comercial y de marketing a nivel internacional.

### Programa (15 horas)

#### 1.- LA EMPRESA ANTE LOS MERCADOS EXTERIORES

##### **Mercados internacionales**

- Tendencias y perspectivas de la economía europea y mundial
- El proceso de globalización
- Des-localización y su efecto en las empresas Nacionales e Internacionales
- El mercado financiero global

#### 2.- LA OPERATIVA DE COMERCIALIZACIÓN EXTERIOR

##### **Plan de empresa y su internacionalización**

- Análisis de mercado y localización de oportunidades
- Riesgo inherente en la comercialización internacional
- Reducción de los Factores de Riesgo en las Operaciones Internacionales
- Internet como herramienta de promoción internacional y el comercio electrónico

### 3.- LA LEGISLACIÓN EN EL COMERCIO EXTERIOR

#### **Guía sobre los pasos y los trámites a realizar**

- Nomenclatura arancelaria y Declaración aduanera
- La documentación en Operaciones Internacionales
- Normativas sobre productos, su etiquetado y su empaquetado
- Selección del INCOTERM a utilizar

### 4.- LA NEGOCIACIÓN Y LA CONTRATACIÓN INTERNACIONALES

#### **Temas esenciales para una negociación positiva**

- Principios de negociación internacional
- Aspectos culturales en la negociación internacional
- La comunicación en las relaciones comerciales internacionales
- Los contratos internacionales

### 5.- MARKETING INTERNACIONALIZACIÓN

#### **Las 4 Piezas que conforman el Marketing Internacional + 2 nuevas Incorporaciones**

- Producto
- Precio
- Distribución
- Promoción / Comunicación
- + Servicio al cliente y fidelización

## Horario, fechas y lugar de celebración

ABRIL-2008						
L	M	Me	X	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

### HORARIO

De 16:00 a 21:00 horas

(O de 9:30 a 14:30 horas\*)

Aula de Formación del Edif. CACTUS  
Campus Sur da Universidade de Santiago

*\*NOTA: El horario previsto del curso es de 16:00 a 21:00 horas, pero cabe la posibilidad de llevar a cabo otra acción formativa en horario de mañana (de 9:30 a 14:30 horas) si se demanda.*

### Destinatarios

Gente de empresa, miembros de la comunidad universitaria, emprendedores y público en general.

### Metodología

La metodología a seguir durante la realización de esta acción formativa será eminentemente práctica.

### Perfil del docente

George R.C. Hall,

Diplomado en Marketing Internacional y en Mercados de Exportación.

Cuenta con una amplia y reconocida experiencia como consultor de Comercio Internacional desde el año 1996.

### Precio

135 € miembros de la comunidad universitaria

155 € público en general

## Matrícula

PLAZO LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: **07/04/2008**

Para formalizar la matrícula se deberá seguir la siguiente secuencia de pasos:

1.- Cumplimentar la ficha de inscripción y remitirla a la siguiente dirección de correo electrónico: [uniemprende@usc.es](mailto:uniemprende@usc.es)

2.- Cuando se confirme la inscripción, (será vía e-mail o vía telefónica) no antes, ingresar en el plazo de dos días siguientes, la cantidad a pagar en el número de cuenta abajo indicado.

3.- Inmediatamente formalizado el ingreso, se deberá enviar por fax al número 981 54 70 77, una copia del justificante de la transferencia bancaria realizada dirigida a UNIEMPRENDE. También se admite el envío de la citada copia escaneada al siguiente correo electrónico: [uniemprende@usc.es](mailto:uniemprende@usc.es) o la entrega en mano en la dirección abajo indicada (Contacto Iria Fontela Fernández).

4.- Recibidos la ficha de inscripción y el justificante, se confirmará mediante correo electrónico su matriculación en el seminario.

## Información

Número de cuenta	Concepto
2091 0387 40 3110000209 Caixa Galicia Pavillón estudiantil. Campus Sur.Santiago de Compostela	Curso UNIEMPRENDE "Comercio Internacional"



900 100 981 / 981 56 31 00 ext. 16258



[uniemprende@usc.es](mailto:uniemprende@usc.es)

Edificio CACTUS. Campus Sur. 15782. Santiago de Compostela