

"TALLER DE CREATIVIDAD APLICADA A LA EMPRESA"

Objetivos

- Comunicar adecuadamente las ideas que queremos transmitir de forma creativa
- Romper con los paradigmas actuales generando nuevos patrones y mapas mentales más efectivos
- Desarrollar habilidades y aplicar técnicas de pensamiento lateral
- Utilizar el humor y la risa como herramienta de positividad
- Encontrar soluciones a las Barreras de Creatividad

Dirigido a:

- Emprendedores que deseen conocer técnicas de creatividad
- Directores y Gerentes
- Responsables de Marketing y Comerciales
- A todos los profesionales de la empresa que necesiten desarrollar tareas creativas y generar una alta diferenciación frente a sus competidores
- Cualquier otra persona interesada en la materia

En este curso aprenderá a:

- **Pensar**, expresar y exponer sus ideas de forma creativa
- **Reducir el estrés y la ansiedad** frente a situaciones complejas dentro de la empresa
- **Reflexionar de forma creativa y positiva** frente a barreras
- **Romper con paradigmas limitantes**
- **Desarrollar una nueva estrategia de pensamiento**, mediante los mapas mentales

Programa (16 horas)

1.- PENSAMIENTO CREATIVO

- ✓ ¿Qué es la creatividad?
- ✓ Pensamiento Lateral vs. Pensamiento Vertical
- ✓ Técnicas de pensamiento lateral

2.- PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

- ✓ Como opera nuestro cerebro
- ✓ Como romper con los Paradigmas diarios
- ✓ Desarrollar las creencias potenciadoras y evitar las creencias limitantes
- ✓ Utilización práctica
- ✓ Tomar las decisiones que menos nos afecten desde el punto de vista negativo

3.- MAPAS MENTALES

- ✓ ¿Qué son los mapas mentales?
- ✓ Los mapas mentales como herramienta desarrolladora de creatividad
- ✓ Ventajas del aprendizaje visual
- ✓ Aplicaciones y ventajas de su uso

4.- BARRERAS A LA CREATIVIDAD: SOLUCIONES

- ✓ Desarrollo de objetivos personales - utilización de herramientas creativas para alcanzarlos
- ✓ Dinámicas de trabajo en equipo: "El desierto" y "Los cuadrados"
- ✓ Solución a través de la comunicación "Los dibujos"
- ✓ Test de las creencias básicas, test de Sistema Representacional y Cuestionario de las suposiciones

Horario, fechas y lugar de celebración

ABRIL-2009						
L	M	Me	X	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Horario de mañana: **9:30 - 14:30 horas**

Horario de tarde: **16:00 - 19:00 horas**

Aula de Formación

Casa Jimena y Elisa Fernández de la Vega
Rúa Casas Reais, nº 8 - 2º, Santiago

Metodología

Este curso consta de un **desarrollo altamente práctico**. Es una de las mejores opciones para potenciar las capacidades creativas de las personas y su entorno de trabajo y generar una mayor competitividad de la empresa, apostando por el concepto "diferenciación"

Docente

JORGE RIAL REBOREDO

Analista en marketing de servicios con diploma de especialización por la Universidad de Empresa y coach en PNL por el Instituto Español de Programación Neuro Lingüística & ICC Internacional Coaching Center.

Actualmente es director de "Visiona Consultores", en proyectos de consultoría de gestión empresarial en las áreas de análisis, competitividad, planificación estratégica, marketing, recursos humanos y comercio exterior. También es coach empresarial para directivos e equipos de trabajo.

Precio (Precio real del seminario por alumno: 200 €)

Las empresas vinculadas a UNINOVA, UNIRISCO y EMPRESA CONCEPTO podrán beneficiarse de la realización de este curso de forma gratuita. *

150 € miembros de la comunidad universitaria

175 € público en general

Matrícula

PLAZO DE INSCRIPCIÓN: del 30 de marzo al 22 de abril de 2009

Para formalizar la matrícula se deberá seguir la siguiente secuencia de pasos:

- 1.- Cumplimentar la "ficha de inscripción" y remitirla a la siguiente dirección de correo electrónico: enu@usc.es
- 2.- Cuando se confirme la inscripción (será vía mail o vía telefónica), **no antes**, ingresar en el plazo de dos días siguientes, la cantidad a pagar en el número de cuenta abajo indicado.
- 3.- Inmediatamente formalizado el ingreso se deberá **enviar** por fax al número 981 54 70 77, una **copia del justificante de la transferencia bancaria** realizada dirigida a la ESCUELA DE NEGOCIOS UNIEMPRENDE. También se admite el envío de la citada copia escaneada a la siguiente dirección de correo electrónico enu@usc.es, o la entrega en mano a la dirección abajo indicada (Contacto Iria Fontela Fernández).
- 4.- Recibidos la ficha de inscripción y el justificante, se confirmará mediante correo electrónico o vía telefónica su matriculación en el seminario.

* Las empresas vinculadas a UNINOVA, UNIRISCO y EMPRESA CONCEPTO únicamente deberán tener en cuenta a la hora de realizar la matrícula de la acción formativa el punto nº 1 del siguiente apartado.



Información

Nº DE CUENTA	CONCEPTO
2091 0387 40 3110000209 Caixa Galicia Pavillón Estudiantil. Campus Sur. Santiago de Compostela	CURSO UNIEMPRENDE "Creatividad aplicada a la empresa"



900 100 981 / 981 59 44 88, ext. 16258

@ enu@usc.es

Edificio Cactus, Campus Sur, 15782, Santiago de Compostela